



| **Amiun**



Reporte Sustentabilidad 2023

Índice de contenidos

GRI 102-55

| | |
|---|------------------|
| Perfil de la organización | Página 7 |
| Nuestros clientes | Página 10 |
| Carta del presidente | Página 17 |
| Sobre este informe | Página 18 |
| Los temas materiales abordados para la elaboración del informe son: | Página 18 |
| Recursos humanos | Página 19 |
| Cuadro de recursos humanos comparativo entre los años 2021, 2022 y 2023 | Página 19 |
| El número total de empleados | Página 19 |
| Gobernanza | Página 31 |
| Misión | Página 31 |
| Visión | Página 31 |
| Valores | Página 31 |
| Grupos de interés | Página 33 |
| Desempeño económico | Página 35 |
| Resultados de la gestión año 2023: | Página 36 |
| Club Toyota | Página 37 |
| Experiencia Off Road 4x4 | Página 37 |
| GR Day 2023 | Página 42 |
| Kinto Share | Página 44 |
| Anticorrupción | Página 47 |
| Desempeño Ambiental | Página 49 |
| Energía | Página 54 |
| Las metas y acciones abordadas durante el año fueron las siguientes: | Página 54 |
| Agua y fluidos | Página 58 |
| Extracción de agua | Página 58 |
| Emisiones | Página 63 |
| Residuos | Página 65 |

| | |
|--|-------------------|
| Residuos generados | Página 65 |
| Acciones Ambientales de Articulación con la Sociedad | Página 69 |
| Mes del Ambiente. Entrega de árboles | Página 69 |
| Donación de tapitas a Cenaele. | Página 72 |
| Capacitación sobre Compostaje con Municipalidad de Santa Fe. | Página 72 |
| Medición de Huella de Carbono en Rafaela. | Página 74 |
| Visita al Complejo Ambiental de Rafaela. | Página 75 |
| Obtención del Sello Dorado Ambiental | Página 75 |
| Temas sociales: Empleo | Página 78 |
| Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Página 78 |
| Salud y seguridad en el trabajo | Página 80 |
| Formación y enseñanza | Página 88 |
| Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y Maratón Kaizen | Página 88 |
| Capacitación durante el año | Página 91 |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | Página 92 |
| Comunidades locales | Página 93 |
| Plan Trayectorias | Página 93 |
| Entrega de bolsos navideños | Página 94 |
| Centro de Acción Familiar Barranquitas | Página 96 |
| Merendero Pequeños Gigantes | Página 97 |
| Programa META | Página 99 |
| Tecnología híbrida en Escuelas Técnicas | Página 100 |
| Proyecto Planta de Tratamiento de Efluentes | Página 102 |
| Índice de contenido GRI | Página 104 |

Perfil de la organización

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

En Amiun S.A., Concesionaria Oficial Toyota, nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0 Km y usados, Planes de Ahorro, Repuestos, Servicios de Mantenimiento y Reparación y Servicios en Soluciones de Movilidad Toyota. Somos una empresa familiar de capitales nacionales, constituida como Sociedad Anónima.

Nuestra Casa Central se ubica en Av. Presidente Perón 4957 de la ciudad de Santa Fe.



Amiun, cuenta con un Showroom en Boulevard Pellegrini y Urquiza.



Contamos con dos sucursales: Amiun Rafaela, ubicada en Ángela de la Casa 1887, en la ciudad de Rafaela:



Amiun Reconquista, ubicada en Ruta Nacional 11 Rotonda sur, de la ciudad de Reconquista.



Nuestros productos y servicios se ofrecen en el mercado local, en la zona centro y norte de la provincia de Santa Fe.

Brindamos asesoramiento y Comercialización de vehículos 0 Km y Usados Certificados de la marca Toyota. Contamos con el apoyo de Toyota Compañía Financiera para facilitar la adquisición a dichos vehículos. Además, ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de

vehículos de nuestra marca, a través del sistema Plan de Ahorro Toyota y servicios de alquiler de vehículos.

En nuestra Posventa tenemos el Personal idóneo, capacitado en Toyota Argentina, los repuestos y accesorios Genuinos Toyota que garantizan la calidad y durabilidad y la tecnología necesaria para garantizar los servicios de mantenimiento y reparación para el buen funcionamiento de los vehículos de la marca. También contamos con taller de chapa y pintura en Sucursal Rafaela.

Nuestro concesionario cuenta con uno de los exclusivos Gazoo Racing Garage de Argentina, donde se ofrece equipamiento y merchandising Toyota GR; una línea exclusiva de equipamiento deportivo y desarrollos de vanguardia en el sector automotriz.

Todos nuestros procesos de trabajo se encuentran alineados a los distintos Programas de Gestión y certificaciones en Calidad, Seguridad, Productividad y Medio Ambiente de la marca a la cual representamos, y por Normas Internacionales como ISO 14001.



GESTIÓN
AMBIENTAL

RI-14000-2081
Sistema de Gestión Ambiental
Certificado por IRAM
Norma IRAM-ISO 14001:2015



**Usados
Certificados**

**ESTILO
COMERCIAL
TOYOTA**

Nuestros clientes

Nuestros clientes son de origen variado, prevaleciendo aquellos con actividades relacionadas al campo, empresas de distintas características, profesionales y particulares en general



Un breve recorrido histórico



- **1993** – Con el objetivo de hacer crecer el negocio automotriz del grupo económico nace Amiun (Amigos Unidos).
- **1995** – Se adquiere un predio en la Avenida Presidente Perón de la ciudad de Santa Fe, donde está situada actualmente el concesionario y se produce el traslado al mismo.



- **1997** – Se empieza a producir en la ciudad de Zárate el modelo Hilux, lo que significaría un importante empuje para el desarrollo del concesionario.
- **1998** – Se inaugura construcción del nuevo showroom de 0 Kms, el Taller y oficinas en el nuevo predio antes mencionado.



- **2002** – Se comienza operación en la ciudad de Reconquista.



- **2003** – Ante la crecida fuera de lo común del Río Salado el concesionario estuvo afectado por casi un metro de agua en sus instalaciones.



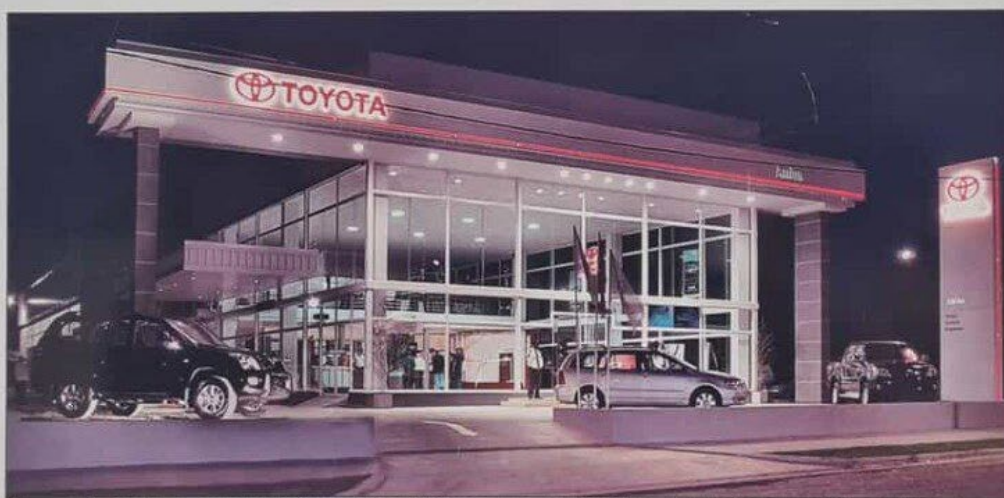
- **2005** – Lanzamiento de Hilux IMV, proyecto de un nuevo volumen de fabricación de unidades en Argentina.
- **2008** – Se inaugura una Sucursal de Amiun en la ciudad de Rafaela en la Provincia de Santa Fe.

Toyota inauguró imponente sucursal de Amiun en la ciudad de Rafaela

• El edificio dispone también de espacios especiales para estacionamiento, lavadero, áreas de servicios y descanso de clientes. Tiene conexión a Internet y servicio con accesos Wi-Fi, cafetería y televisión por cable, sanitarios para ambos sexos y de discapacitados.

Rafaela (De nuestra agencia).
En un predio de 5.100 m², se levanta un amplio salón de ventas, con frente totalmente vidriado y una superficie cubierta de 1870 m², en el que se exhibe el line up completo de la marca (automóviles de pasajeros Corolla, Fielder, Avenis y Camry y los todo terreno Hilux pick-up, Hilux SW4, RAV 4, Land Cruiser Prado y Land Cruiser 200).

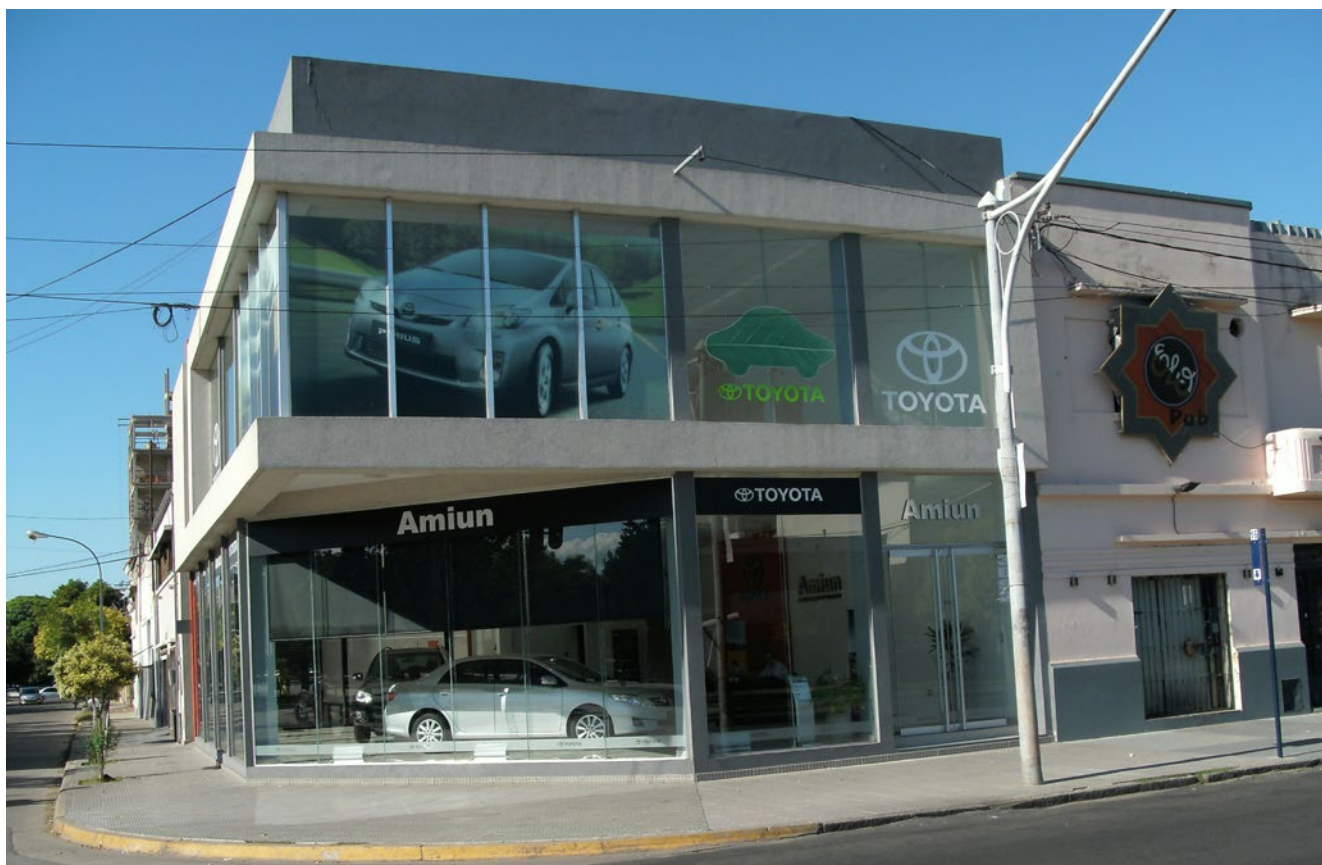
Asimismo, las instalaciones cuentan con un moderno y equi-



- **2012** – Se inaugura nuevo edificio en sucursal en la ciudad de Reconquista de la Provincia de Santa Fe.



- **2012** – Se inaugura expansión edilicia en el local de la ciudad de Santa Fe, duplicando los espacios destinados a Taller, Lavadero, showroom de 0 Kms, Administración.
- **2013** – Se termina el showroom para vehículos Usados.
- **2013** – Se inaugura el showroom de ventas en Boulevard Pellegrini y Urquiza (Santa Fe).



- **2013** – Se adquiere inmueble lindante con sucursal Rafaela para su ampliación.
- **2014** – Se comienza a comercializar la unidad de negocio Plan de Ahorro.
- **2015** – Se adquiere terreno lindante para la ampliación de la Sucursal Reconquista.
- **2019** – Kinto vehículos en alquiler es una nueva alternativa para Clientes en general en el concesionario Amiun.
- **2020** – Se realiza ampliación del Taller en la sucursal Rafaela, incorporando Chapa y Pintura.

- **2020** – Se inaugura sector exclusivo en el concesionario para los Toyota Gazoo Racing “GR Garage” en Santa Fe.



- **2021** – Para una mayor comodidad de los empleados se termina de construir el Quincho / comedor en el inmueble de Casa Central Santa Fe.



- **2021** – Se crea Club Toyota para los Clientes de la marca, donde el concesionario participa activamente de sus eventos y beneficios.
- **2022** – Ampliación de Taller y Lavadero en Sucursal Reconquista. Ampliación de estacionamiento de posventa en Casa Central Santa Fe.

Carta del presidente

GRI 102-14

En este año 2024, presentamos nuevamente nuestro Reporte de Sustentabilidad, continuando con el proyecto que hemos establecido en Amiun: ser participantes activos en cada lugar donde operamos y comprometernos a lo largo de nuestra vida con cada comunidad en la que intervenimos.

Para Amiun, es importante consolidar las relaciones con los actores involucrados en nuestras actividades, así como contribuir a la formación de una sociedad y comunidad más sólidas. Aspiramos a que cada persona vinculada a nuestra labor se una y participe en la creación de herramientas y procesos que, en conjunto, generen mejoras en los lugares donde estamos presentes.

En alianza con Toyota, tenemos la oportunidad de implementar programas que mejoren nuestros estándares y el cuidado de los recursos. Así, brindamos soporte y tomamos decisiones de inversión a largo plazo, con procesos organizados y la firme convicción de que gestionaremos los recursos para minimizar nuestro impacto. A través de programas de mejora continua y Kaizen, estamos en una búsqueda constante de reducir el impacto ambiental.

Este reporte ha sido elaborado con rigor, siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), y asumiendo la responsabilidad de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas específicas de la Agenda 2030 de la ONU.

Nuestra filosofía de largo plazo se enfoca en que cada proyecto que emprendemos debe ser sostenible, pues estas estrategias nos ofrecen mejores oportunidades y, sobre todo, nos permiten ser mejores.

Como cada año, este avance se lo debemos también al apoyo de nuestros colaboradores, proveedores y clientes, quienes de manera constante son el motor que nos impulsa a seguir adelante, conscientes de que debemos dejar un mejor lugar para el futuro de todos.

Martín Fruttero

Presidente de Amiun



Sobre este informe

GRI 102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53 103 103-1 103-2 103-3

Reporte Referenciado en estándar GRI (Global Reporting Initiative). Este Reporte de Sustentabilidad de Amiun S.A., se realiza con frecuencia anual y puede consultarse en su totalidad en: www.amiun.com.ar.

La información de este Reporte de Sustentabilidad, surge de los Estados Contables de la Sociedad, así como de datos Estadísticos Ambientales, de Seguridad y Salud Ocupacional, Responsabilidad Social Empresaria y de cada una de las Gerencias de Amiun S.A.

Los temas materiales abordados para la elaboración del informe son:

- Gestión y procesos para obtener la mayor satisfacción de los Clientes.
- Ética empresarial en todas las actividades.
- Desempeño Económico Sustentable
- Empleo de calidad.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación, enseñanza y capacitación de los colaboradores.
- Desempeño ambiental sostenible.
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Contribución al desarrollo de las comunidades locales.

Estos temas son relevantes para Amiun S.A., ya que forman parte del análisis de materialidad definido por Toyota Argentina S.A. para su red de concesionarios, en el marco de Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Este reporte contiene re-expresión de información de informes anteriores, en los aspectos que no han variado y cuestiones generales.

Este informe comprende datos del 01 de enero al 31 de diciembre del 2023. No hemos identificado la existencia de modificaciones y cambios significativos en cuanto al tamaño, la estructura, la propiedad, el alcance o la cobertura del período 1 de enero al 31 de diciembre del año 2022.



Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Juan Carlos Mendicino

Gerente de Calidad,
Planeamiento y RSE

CORREO ELECTRÓNICO

postventa@amiun.com.ar

TELÉFONO

(0342) 4554242

Recursos humanos

GRI 102-7 102-8

Cuadro de recursos humanos comparativo entre los años 2021, 2022 y 2023

| Cuadro de recursos humanos | | | | | | |
|-------------------------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| Planta permanente vs temporal | | | | | | |
| | 2021 | % | 2022 | % | 2023 | % |
| Hombres - Permanentes | 139 | 84% | 150 | 79% | 166 | 79% |
| Hombres - Temporal | 0 | 0% | 0 | 0% | 4 | 2% |
| Mujeres - Permanentes | 26 | 16% | 38 | 20% | 38 | 18% |
| Mujeres - Temporal | 0 | 0% | 2 | 1% | 2 | 1% |
| Cantidad por sucursal | | | | | | |
| Santa Fe | 93 | 56% | 100 | 53% | 110 | 52% |
| Rafaela | 47 | 28% | 57 | 30% | 64 | 31% |
| Reconquista | 25 | 16% | 33 | 17% | 36 | 17% |
| Tipo de jornada | | | | | | |
| Completa | 164 | 99,30% | 187 | 98,00% | 203 | 97,00% |
| 1/2 Jornada | 1 | 0,70% | 3 | 2,00% | 7 | 3,00% |
| Rango etario | | | | | | |
| Menor de 25 años | 19 | 11% | 18 | 10% | 32 | 15% |
| entre 25 y 40 años | 93 | 57% | 112 | 59% | 118 | 56% |
| entre 40 y 55 años | 47 | 28% | 52 | 27% | 50 | 24% |
| mas de 55 años | 6 | 4% | 8 | 4% | 10 | 5% |
| Por antigüedad | | | | | | |
| menor a 5 años | 69 | 42% | 88 | 46% | 98 | 47% |
| entre 5 y 10 años | 53 | 32% | 54 | 28% | 55 | 26% |
| entre 10 y 20 años | 34 | 21% | 39 | 21% | 47 | 22% |
| mas de 20 años | 9 | 5% | 9 | 5% | 10 | 5% |

El número total de empleados

Año 2021 = 165

Año 2022 = 190

Año 2023 = 210

Se incrementó la dotación en un 10 %.

El 95 % de la actividad de la empresa se lleva a cabo con personal propio, solo se delegan a 3ros, los trabajos de Gestoría, Reparaciones de Chapa y Pintura de Usados y de Clientes, Seguridad y limpieza de las instalaciones.



















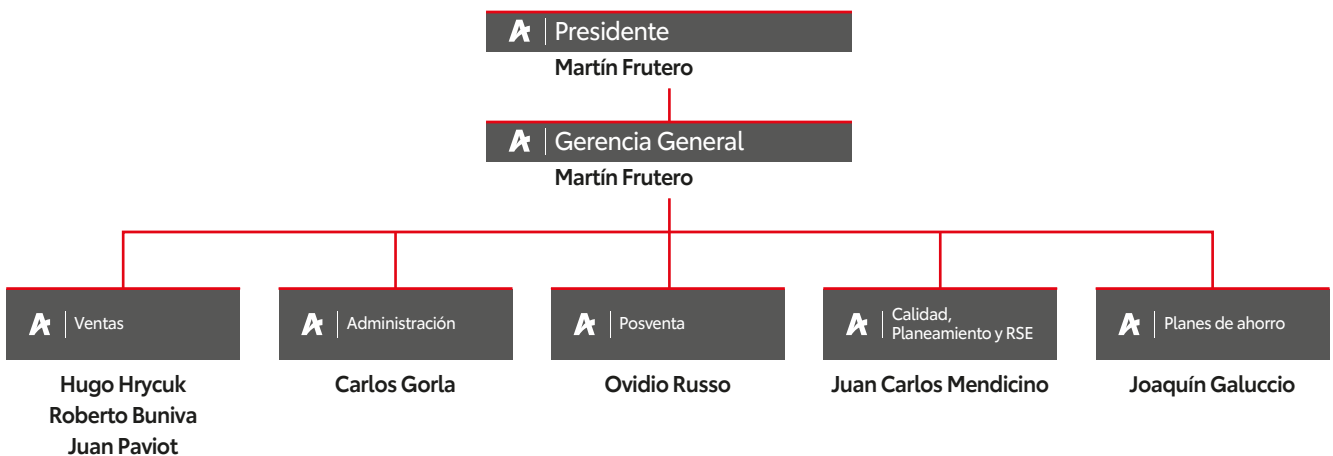




Gobernanza

GRI 102-18

En Amiun el órgano rector en la toma de decisiones es el Directorio, siendo la Gerencia General y las de los Sectores de Ventas, Planes de Ahorro, Administración, Calidad, Planeamiento y RSE y Posventa, las relacionadas a cada una de sus áreas.



Misión

Somos una empresa de tradición familiar, que comercializa vehículos, repuestos y servicios de la marca Toyota, con el compromiso de hacer sentir a los Clientes la mejor experiencia de compra y servicio, siguiendo políticas relacionadas con la Ética, el Medio Ambiente, la Mejora Continua, la Responsabilidad Social y ofreciendo oportunidades de desarrollo de los Recursos Humanos.

Visión

Queremos que a Amiun se le reconozca como el concesionario Toyota líder en la región, abordando los desafíos que imponen la marca, las nuevas tecnologías y generaciones de Clientes, excediendo sus expectativas, así como la de nuestros empleados y proveedores. Todo en un marco de máxima Calidad, Responsabilidad Social y cuidado del Medio Ambiente.

Valores

- **Honestidad:** Es un valor fundamental en nuestra Institución, en la relación con los Clientes, Empleados y Proveedores.
- **Calidad:** Nuestro sistema de gestión está orientado hacia el proceso de Mejora Continua, el cual es un instrumento hacia la excelencia.
- **Respeto:** Nos comunicamos e interactuamos con respeto dentro de las Normas Establecidas.
- **Compromiso:** Lograr la máxima satisfacción de los Clientes.
- **Transparencia:** Realizamos nuestro trabajo con la mayor claridad, informando con veraci-

dad los procesos, fundamentalmente relacionados con el Cliente.

- **Humildad:** Los logros son fruto del esfuerzo y sacrificio, dejamos de lado la soberbia al interactuar con nuestro entorno.
- **Honorabilidad:** Reconocemos el valor de la palabra empeñada, en cada acción que tomamos, en cada compromiso asumido, actuando siempre con coherencia y lealtad.
- **Profesionalidad:** Nuestra organización realiza su trabajo con eficacia, rigor y empatía, gracias al trabajo en equipo y formación permanente.
- **Disciplina:** Es la base del Orden que garantiza la armonía entre todos.
- **Convicción:** Que los valores expresados anteriormente son fundamentales para nuestro desarrollo con Empresa y de las personas que la integramos.

Grupos de interés

GRI 102-40



Colaboradores

- **Colaboradores:** Personal contratado que presta servicios a la organización, según lo establecido en un Convenio Colectivo de Trabajo.



Accionistas

- **Accionistas:** Integrantes del Directorio de la sociedad.



Clientes

- **Clientes:** Personas físicas o jurídicas que hacen uso de los servicios y productos ofrecidos por la organización.



Proveedores

- **Proveedores:** Personas físicas o jurídicas que brindan servicios y productos para el funcionamiento de la organización.



Toyota Argentina S.A.

- **Toyota Argentina S.A.:** Socio estratégico de la organización que proporciona la franquicia para operar como Concesionario Oficial Toyota.



Toyota Compañía Financiera

- **Toyota Compañía Financiera:** Proveedor de servicios financieros para concesionarios y clientes de la marca.



Toyota Plan de Ahorro

- **Toyota Plan de Ahorro:** Proveedor de servicios para la adquisición de planes de ahorro, para concesionarios y clientes de la marca.



Compañías Aseguradoras

- **Compañías Aseguradoras:** Proveedores de seguros para las distintas actividades de la organización e intermediarios en servicios y reparaciones.



Entes reguladores

- **Entes reguladores:** Gobiernos, Autoridades Nacionales, Provinciales y Municipales, Empresa Provincial de la Energía, Aguas Santafesinas S.A., Superintendencia de Riesgos del Trabajo.



Comunidad y ONG

- **Comunidad y ONG:** Vecinos, Comunidad en general, Medios de Comunicación, Organizaciones Civiles con las que nos articulamos en actividades relacionadas con Responsabilidad Social Empresaria.



Entidades Educativas

- **Entidades Educativas:** Universidad Nacional del Litoral, Universidad Tecnológica Nacional, Universidad Nacional de Rafaela, Institutos privados; UCES, IES, escuelas técnicas; Escuela Industrial Superior, Escuela Carlos Macagno, Escuela Técnica General Belgrano, Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Rafaela, con las que realizamos actividades relacionadas con capacitación y pasantías.



ACTRA

- **ACTRA:** Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina.



SMATA

- **SMATA:** Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor.

Serie 200 (temas económicos)

Desempeño económico

GRI 201-1

La sustentabilidad económica planificada con una visión de largo plazo conjuntamente con Toyota Argentina S.A. nos ha permitido desarrollar un plan de crecimiento sostenido en nuestras tres sucursales, que impulsa a toda la cadena de valor y a nuestra comunidad.

Basamos nuestro proyecto económico sustentable en los planes estratégicos determinados por la Dirección, y en el Plan de Negocios que acordamos anualmente con Toyota Argentina S.A. (que detalla las asignaciones mensuales de unidades y los objetivos de venta de unidades Okm y usadas, planes de ahorro, repuestos y accesorios, y servicios y reparaciones, y trazamos las políticas comerciales, económico-financieras, de RRHH y de Instalaciones para cada año).

Para nosotros la sustentabilidad económica tiene una relación directa con las prácticas de trabajo orientadas a la satisfacción de los clientes y la superación de sus expectativas, el trabajo en equipo, y la filosofía de Mejora Continua.

La Planificación Estratégica se basa en el Control Interno y de Gestión y en la adaptación constante a un entorno dinámico y cambiante, en pos del cumplimiento de las necesidades de los clientes y de los objetivos.

Nuestra empresa, adhiere y cumple con los procesos de trabajo desarrollados por Toyota Argentina S.A., relativos al Estilo Comercial, las prácticas de servicio al cliente de posventa, el cuidado del medio ambiente, la Responsabilidad Social Empresaria, Gobernanza, Compliance y Encuestas de Clima Laboral.

Las Metas y Objetivos se definen de acuerdo al Plan de Negocios de cada año.

Las gerencias de los distintos sectores monitorean la ejecución del Presupuesto Interno de Ingresos, Costos y Gastos, de forma mensual.

En reuniones periódicas entre Dirección, Gerencias y Auditoría Interna, se analizan las causas de los desvíos, y se elaboran medidas correctivas y cursos de acciones alternativas para el cumplimiento de los objetivos.

También se realizan Reuniones Sectoriales entre los Gerentes y los Colaboradores de cada departamento, en las que se comunican los cursos de acción, y se planifican preventivamente las tareas a llevar a cabo.

Mensualmente, se evalúa el grado de cumplimiento de los Objetivos planteados en el Presupuesto Interno, que se respalda con un informe de las causas de los desvíos, y de las acciones correctivas acordadas.

Resultados de la gestión año 2023:

| Desempeño económico | | | | |
|------------------------|---------------|-------|-------|-------|
| | Año | 2021 | 2022 | 2023 |
| | 0 Kms | 2072 | 2379 | 2274 |
| Ventas convencionales | Hilux | 723 | 603 | 752 |
| | Etios | 386 | 503 | 610 |
| | Yaris | 358 | 436 | 264 |
| | Corolla | 242 | 297 | 215 |
| | SW4 | 93 | 96 | 136 |
| | Hiace | 48 | 32 | 36 |
| | Rav4 | 25 | 12 | 0 |
| | CHR | 4 | 9 | 2 |
| | Prius | 0 | 0 | 0 |
| | Innova | 0 | 0 | 0 |
| | Canry | 3 | 0 | 0 |
| | Land Cruiser | 0 | 0 | 0 |
| | Prado | 2 | 0 | 0 |
| | Corolla Cross | 188 | 386 | 259 |
| | Usados | 522 | 391 | 372 |
| | SSi | 95 | 92,3 | 96 |
| Ranking DAP | 4 | 19 | 19 | |
| Ventas especiales | | 202 | 170 | 199 |
| TPA | Suscripciones | 709 | 944 | 1103 |
| | Retails | 265 | 494 | 441 |
| Post Venta | CPUS | 19108 | 23610 | 26170 |
| | TUS | 31175 | 37027 | 42019 |
| | CSI | 90 | 91,9 | 93,8 |
| | FIR | 100 | 91,9 | 96,8 |
| | Ranking DAP | 4 | 16 | 5 |
| | NPS | 90,4 | 72,6 | 88,7 |
| Servicio técnico móvil | CPUS | 316 | 458 | 487 |

DAP: Programa de excelencia de operaciones. / CPUS: Unidades atendidas a cargo del cliente. / TUS: Total de unidades atendidas / CSI: Índice de satisfacción de clientes de servicios de posventa. / FIR: Índice de satisfacción de clientes de reparaciones de posventa. / NPS: Probabilidad de recomendación de los clientes

Participación de Amiun en el mercado automotor

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| Unidades patentadas en el país | 381436 | 407875 | 449438 |
| Total de ventas de Amiun | 2539 | 3043 | 2914 |
| Unidades patentadas en Santa Fe | 36938 | 40026 | 38658 |
| Porcentaje de participación de Amiun | 6,80% | 7,60% | 7,50% |
| Total patentamiento Toyota | 73572 | 85380 | 93571 |
| Porcentaje de participación de Amiun | 3,40% | 3,60% | 3,10% |

Datos extraídos de SIOMAA Inteligencia del Mercado Automotor de ACARA

| Fuente | Valor económico directo generado y distribuido (en millones de pesos) | Grupo de Interés | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|---|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Valor económico generado | | | % | % | % |
| Est. Rdos | Ingresos / Ventas netas | Clientes | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Est. Rdos | Otros ingresos | | 0 | 0 | 0 |
| VEG | Total valor económico generado | | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Valor económico distribuido | | | % | % | % |
| Est. Rdos | Costos operacionales | Proveedores | 83,00% | 81,00% | 88,00% |
| Est. Rdos | Sueldos y prestaciones de los empleados | Colaboradores | 4,00% | 4,00% | 4,00% |
| Est. Rdos | Pagos a los proveedores de capital | Proveedores de crédito | 5,00% | 7,00% | 0,00% |
| Est. Rdos | Pagos al gobierno | Gobierno | 4,00% | 5,00% | 5,00% |
| | Inversiones en comunidades | Comunidad | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| VED | Total valor económico distribuido | | 96,01% | 97,01% | 98,01% |
| VER | Total valor económico retenido | | 3,99% | 2,99% | 1,99% |

Club Toyota

Durante este año 2023, acompañamos a Toyota® Argentina S.A. y a toda la red de concesionarios oficiales en la realización de eventos y promociones exclusivas para clientes en el marco de Club Toyota®. El programa gratuito de beneficios y experiencias para clientes de la marca.

Los miembros del Club cuentan con los siguientes beneficios:

- Eventos exclusivos en todo el país.
- Experiencias únicas en concesionarios y puntos de encuentro con Toyota®.
- Descuentos y beneficios con marcas asociadas
- Tratamiento preferencial en concesionarios, servicios y promociones exclusivas.
- Información sobre novedades del mundo Toyota® exclusiva para miembros del Club.

Experiencia Off Road 4x4

En noviembre de 2023 se realizó en Santa Fe la Experiencia Off Road 4x4 con socios del club, de la mano del piloto del Dakar, Hernán Roberti, quien nos compartió una charla sobre

recomendaciones de manejo seguro en condiciones off road, indicaciones sobre cómo utilizar mejor los vehículos 4x4 y una travesía por un circuito fuera de carretera. Se finalizó el evento con un almuerzo en el Salón de Usos Múltiples del concesionario, donde compartimos un momento de camaradería alrededor de la experiencia.

Para conocer más sobre el club y asociarte, podés ingresar a clubtoyota.com.ar.









GR Day 2023

En noviembre de 2023 se realizó en el Autódromo de la ciudad de Rafaela el "GR Day", una experiencia exclusiva para usuarios de vehículos Gazoo Racing.

Contamos con la presencia de pilotos, vehículos GR y personal de Toyota Argentina, que nos acompañó en una jornada de pura adrenalina y velocidad.

Probamos en pista las distintas versiones de vehículos deportivos GR y disfrutamos de un almuerzo y charlas explicativas sobre conducción deportiva y todo lo relacionado con la experiencia Toyota Gazoo Racing.





- 01 – Altura de asiento
- 02 – Distancia a los pedales
- 03 – Ángulo del respaldo
- 04 – Distancia y altura del volante
- 05 – Altura del apoyacabezas
- 06 – Altura del cinturón
- 07 – Regulación de espejos

A diagram illustrating car seat adjustments. It shows a side profile of a car seat with three numbered callouts: '2' for seat height, '4' for steering wheel distance and height, and '7' for seat height. The diagram uses red and black lines to indicate the adjustment points.



Kinto Share

En el marco de la Estrategia global de **Toyota Motor Corporation**, que tiene como objetivo a mediano y largo plazo ser una empresa líder en servicios de movilidad, a mediados del 2019, se lanzó la plataforma de alquiler de vehículos **Kinto Share**, a la que adherimos como concesionario oficial y comenzamos a operar con los primeros alquileres a comienzos del año 2020. Durante los años 2021, 2022 y 2023 tuvimos un gran crecimiento en cantidad de unidades disponibles y en alquileres realizados, posicionando el servicio como una unidad de negocios que se desarrolla a ritmo sostenido y va cobrando cada vez más protagonismo.

| Kinto Share | | | | |
|------------------------|--|------|------|------|
| | | 2021 | 2022 | 2023 |
| Cantidad de alquileres | | 167 | 351 | 735 |
| Santa Fe | | 167 | 248 | 427 |
| Rafaela | | 0 | 80 | 208 |
| Reconquista | | 0 | 23 | 100 |
| Unidades Disponible | | 7 | 15 | 19 |
| Hilux | | 1 | 3 | 3 |
| Corolla Hibrido | | 1 | 1 | 1 |
| Corolla Cross | | 1 | 2 | 2 |
| Innova | | 0 | 0 | 0 |
| Etios | | 4 | 8 | 12 |
| Yaris | | 0 | 1 | 1 |

| Estadísticas Kinto | | | | |
|------------------------------------|--|--------|--------|--------|
| | | 2021 | 2022 | 2023 |
| Bookings | | 221 | 251 | 735 |
| Ocupación | | 27,10% | 27,15% | 46,32% |
| Unidades p/ alquiler | | 9 | 14 | 19 |
| Días Rentados | | 920 | 1337 | 3261 |
| Promedio de días rentados x Unidad | | 102 | 95,5 | 171 |
| Promedio de días rentado x Cliente | | 4,16 | 5,32 | 4,43 |





Anticorrupción

GRI 205 205-2

La organización cuenta con un Manual de políticas y procedimientos para la Prevención de Lavado de Activos y de la Financiación de Terrorismo.

Durante el año 2023 se implementaron Políticas y Procedimientos de Gobernanza, Compliance, Anti-Corrupción y Anti-Soborno (ABAC). Estas herramientas constituyen la reglamentación interna que rige nuestras actividades para el resguardo legal y la transparencia en todas las operaciones y puestos de trabajo, alineados con la estrategia implementada por Toyota Argentina en esta materia.

La base del sistema se asienta en las leyes 25.246 y sus modificatorias, en cuanto se refiere al delito de lavado de activos, especialmente la Ley 26.683 y la Ley 26.268 que define la Asociación Ilícita terrorista y tipifica el delito de financiación de esas organizaciones, posteriormente modificada a través de la Ley 26.734.

También se sustenta en las resoluciones emitida por la Unidad de Información Financiera (UIF), en su carácter de ente coordinador, todo ello, en concordancia con los estándares internacionales definidos por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), de la cual la República Argentina es miembro permanente, y los instrumentos similares reconocidos internacionalmente.

Las políticas de prevención adoptadas por la empresa, se aplican en las tres sucursales y tienden a:

- Cumplir con la legislación, mediante el establecimiento de requisitos mínimos a implementar.
- Regular las obligaciones, actuaciones y procedimientos.
- Implementar Normas y Políticas tendientes a colaborar con las autoridades en el suministro de la información y pruebas requeridas para la investigación de las actividades inusuales y sospechosas.
- Reportar a la UIF los Reportes Sistemáticos, de Operaciones Sospechosas y de Financiamiento de Terrorismo.
- Crear conciencia en los Directores, Gerentes y Empleados de la importancia que conlleva evitar y combatir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.
- Suministrar conocimiento de las Leyes Nacionales e Internacionales, y toda la Normativa aplicable a la materia.
- Aplicar una política de "Conocimiento del Cliente" reafirmando la necesidad de identificar fehacientemente a nuestros clientes identificando el beneficiario final de la operación.
- Establecer la obligación de todos los empleados de la empresa de conocer, cumplir y de hacer cumplir con lo dispuesto en el manual.
- Desarrollar estrategias que incluyan normas, procedimientos, instrucción, información y actualización, de manera de prevenir y combatir el lavado de activos y la financiación del terrorismo con trabajo formal y serio.
- Crear conciencia de que la observancia de los procedimientos, procura prevenir y proteger la estabilidad de la Sociedad y la de los clientes, tratando de evitar estar involucrados en maniobras dolosas.
- Evitar sanciones de tipo civil, penal y comercial, tanto para la empresa, como para sus empleados.

- Minimizar los riesgos de pérdida de imagen y reputación consistente en la propaganda negativa que genera pérdida de confianza de la clientela y el mercado. Riesgo legal (riesgo potencial de tener que enfrentar litigios, juicios adversos y/o sanciones penales o administrativas y riesgo operacional, entendido como el riesgo potencial que se presenta como resultado de procesos inadecuados o fallidos, errores humanos o de sistemas).

El **Manual de Procedimientos** adoptado por la empresa, establece las estructuras orgánicas, los procedimientos, las misiones y funciones, y la supervisión, conforme a lo establecido en los Art. 20 bis, 21, 21 bis y sus modificatorias, y a los art. 3, inc. a), art. 4 y 5 de la Resol. UIF 489/2013.

La implementación del Manual de Procedimientos se ajusta a las condiciones operativas propias de la empresa, en su calidad de Concesionaria Automotor, y en tal condición cumple con las disposiciones generales y particulares de la normativa aplicable.

- **Políticas:** Se designa un Oficial de Cumplimiento, responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones establecidos.
- **Compromisos:** Todos los Directores, Socios, Gerentes y Empleados de la empresa, están familiarizados con el contenido del Manual de Procedimientos, cuyo acceso y notificación se encuentra debidamente registrada por la administración de la empresa.
- **Objetivos y metas:** Una serie de Políticas, Procedimientos y Controles, diseñados para prevenir el LAFT (Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo).
- **Responsabilidades:** Todos los empleados de la empresa, deben tomar los recaudos necesarios, según corresponda a sus responsabilidades, para: Identificar a los Clientes (Principio de la debida diligencia), Monitorear las actividades de los clientes, con el fin de detectar Operaciones Inusuales (principio de la debida diligencia), Emitir la Comunicación Interna de Operativa Inusual (COMI) al Responsable de PLAFT frente a hechos, actos, operaciones u omisiones inusuales y/o sospechosas (principios de Buenas Fe, Deber de Informar y Exención de Responsabilidad); Emitir los Reportes periódicos a la UIF.

En nuestro manual establecemos monitoreos permanentes sobre los legajos de clientes para asegurarnos el conocimiento sobre nuestros clientes y la legalidad de los orígenes de los fondos.

No hemos tenido desvíos ni incumplimientos en todo el periodo.

Serie 300 (temas ambientales)

Desempeño Ambiental

GRI 302 302-1 303 303-1 303-3 305 305-1 305-2 306 306-3 307 307-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra certificada bajo normas internacionales **ISO 14.001 de Sistemas de Gestión Ambiental y Sistema Ambiental Toyota DERAP y ECO dealers**, establecido por Toyota Motors Corporation.

A través de monitoreos periódicos, controles operacionales y análisis constantes de nuestras actividades y los posibles impactos ambientales producidos, sostenemos nuestras tareas bajo el marco de un **Sistema de Gestión Ambiental** estándar conforme a las normativas que nos aplican, con el propósito de que nuestra actividad sea sostenible y orientada hacia la protección del medioambiente.

Para esto se designó a un **Responsable de Gestión Ambiental**, quien está a cargo de los seguimientos y acciones ambientales y una Política Ambiental, que establece el compromiso asumido por nuestra empresa.

La **Política Ambiental** de **Amiun** enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de los recursos, consumos y generación de residuos y efluentes de manera controlada para reducir al mínimo los impactos ambientales. En ella nos comprometemos a:

- Garantizar el cumplimiento legal
- Prevenir la contaminación del medioambiente
- Reciclar, reusar y reducir desechos
- Proveer y coordinar recursos económicos y humanos necesarios para cumplir con los objetivos ambientales
- Preparar y estimular mediante la capacitación a todos los colaboradores
- Sostener un compromiso de mejora continua con el medioambiente
- Desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental bajo norma ISO 14.001



Política Ambiental

Los recursos del planeta son cada vez más limitados. Esto es tenido en cuenta, hoy, más que nunca, por millones de personas en el mundo.

La contaminación y la generación de elementos que perjudican nuestro medio social, entre otros factores, hacen que se ponga en riesgo la vida sobre este planeta en algunos años, no tan lejanos.

Por estos motivos que consideramos relevantes, Amiun S.A., concesionario oficial Toyota, empresa dedicada a la comercialización y prestación de servicios Toyota en las ciudades de Santa Fe, Reconquista, Rafaela y zonas de influencia, se compromete a seguir los lineamientos que en su política ambiental desarrolla Toyota Argentina S.A. y los establecidos en la presente declaración.

Para nosotros, es un compromiso sustancial asumir la responsabilidad de desarrollar nuestras actividades de forma controlada, velando por la protección del medio en el que estamos insertos.

En definitiva, trabajaremos para que las generaciones futuras puedan disfrutar de un mundo pleno de vida y en armonía con la naturaleza; entendiendo que, si cuidamos nuestro ambiente, nos cuidamos a nosotros mismos.

Este compromiso nos lleva a definir una política que regirá nuestro accionar en cada una de las áreas de la empresa, respetando y priorizando siempre:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación municipal, provincial, nacional y todo compromiso que se suscriba relacionado con temas ambientales, como así también los requerimientos de Toyota Argentina S.A. en esta materia.
- Prevenir la contaminación del medio ambiente actuando prioritariamente sobre aquellas áreas de la empresa que estén relacionadas con elementos contaminantes.
- Comprometernos, en la medida de lo posible, a reciclar, reusar y reducir los desechos provenientes de las tareas llevadas a cabo en el concesionario.
- Preparar y estimular mediante la capacitación a todos los integrantes del concesionario y promover la concientización a las partes relacionadas con nuestras actividades.
- Proveer y coordinar los recursos económicos y humanos necesarios para analizar, establecer y cumplir con el desarrollo de objetivos y metas ambientales.
- Sostener nuestro compromiso de mejora continua en cada aspecto abordado en esta Política Ambiental, y en cada proyecto a realizar por Amiun S.A., concesionario oficial Toyota.
- Desarrollar y mantener un sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14.001.

Santa Fe, 11 de mayo del 2018.

Martin Fruttero
Presidente Amiun S.A.



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental es monitoreado en las tres sucursales por los siguientes responsables:

Monitoreo Sistema de Gestión Ambiental

Alejandro López
Responsable de Gestión Ambiental

Milena Bravo
Referente Sucursal Rafaela

Luciana Peressón
Referente Sucursal Reconquista

Todos los medios de comunicación disponibles para la empresa están establecidos para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto al Sistema de Gestión Ambiental.

Evaluamos la gestión a través de revisiones periódicas por la dirección y auditorías internas y externas, por organismos de verificación certificados internacionalmente.

Para garantizar el cumplimiento legal en términos ambientales, implementamos la utilización de una matriz online para la identificación de requisitos legales aplicables y obligaciones, provista por una empresa especialista en derecho ambiental y establecimos controles operacionales para cumplir con estas obligaciones.

Durante todo el periodo no se recibieron multas ni sanciones por incumplimientos legales.

Los objetivos centrales de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** son los siguientes:

- **Energía:** Optimización del consumo eléctrico. Mejoras en factor de potencia y eficiencia de equipos e instalaciones.
- **Emisiones:** Reducción de las emisiones equivalentes del tipo II (indirectas) mediante la optimización del consumo eléctrico.
- **Agua y fluidos:** Reducción de consumo de agua. Mejoras en eficiencia de lavado y utilización de agua potable.
- **Residuos:** Reducción en generación de residuos generales y peligrosos, enfocándonos siempre en la reutilización y el reciclado.

A fines del 2023, obtuvimos la certificación Eco Dealer de Toyota Motors Corporation en las sucursales de Santa Fe y Rafaela, en el Nivel más alto, "Green" y en Reconquista el nivel inicial "Blue". Logrando un estándar aún más exigente que la norma ISO 14001. Para esto, se realizó una considerable inversión en dos plantas solares fotovoltaicas en Rafaela y Santa Fe, ambas de 25 KW de potencia, con las cuales se prevé cubrir alrededor del 25% del consumo de energía con una fuente de energía limpia y renovable. También avanzamos en la implementación de sistemas de recuperación de agua de lluvia para su utilización en los lavados de vehículos, mejoras en eficiencia energética, separación de residuos, políticas de uso de recursos, plantaciones de árboles, actividades de Responsabilidad Social Empresaria vinculadas a la gestión medioambiental y compostaje de residuos orgánicos.





Energía

El consumo total para las tres sucursales fue de 504350 KWh, con una ratio de 57,57 kW promedio.

| Indicadores de Desempeño Ambiental | | | | | | |
|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| Consumo de Energía Eléctrica | | | | | | |
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | Medición | Variación | Medición | Variación | Medición | Variación |
| Santa Fe | | | | | | |
| Consumo (Kw/h) | 238376 | 4,52% | 247297 | +4 % | 231379 | -6% |
| TUS | 17194 | 30,0% | 20768 | +21% | 23891 | +15% |
| KWs / TUS | 13,9 | -20% | 11,9 | -14% | 9,7 | -18% |
| Energía generada (KWh) | 0 | 0,00% | 0 | 0 | 16456 | - |
| Rafaela | | | | | | |
| Consumo (Kw/h) | 128472 | 21,46% | 154104 | +20% | 188127 | +22% |
| TUS | 8350 | 38,72% | 9466 | +13% | 10596 | +12% |
| KWs / TUS | 15,39 | -13% | 16,3 | +6% | 17,8 | +9% |
| Energía generada (KWh) | 0 | 0,00% | 0 | 0 | 15530 | - |
| Reconquista | | | | | | |
| Consumo (Kw/h) | 66060 | 17,49% | 71598 | +8% | 71598 | +8% |
| TUS | 5612 | 31,02% | 6793 | +21% | 6793 | +21% |
| KWs / TUS | 11,8 | -11% | 10,5 | -11% | 10,5 | -11% |
| Energía generada (KWh) | 0 | 0,00% | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Amiun | | | | | | |
| Consumo (Kw/h) | 432908 | +11% | 447367 | +9% | 504350 | +6% |
| TUS | 31156 | +32% | 35911 | +19% | 42019 | +15% |
| KWs / TUS | 13,89 | -16% | 12,8 | -8% | 12,0 | -6% |
| Energía generada (KWh) | 0 | 0,00% | 0 | 0 | 31986 | - |
| Ratio (KWh/8760 hs(año)) | 49,42 | +11% | 51,07 | +3% | 57,57 | +12% |

TUS: Total de Unidades Atendidas:

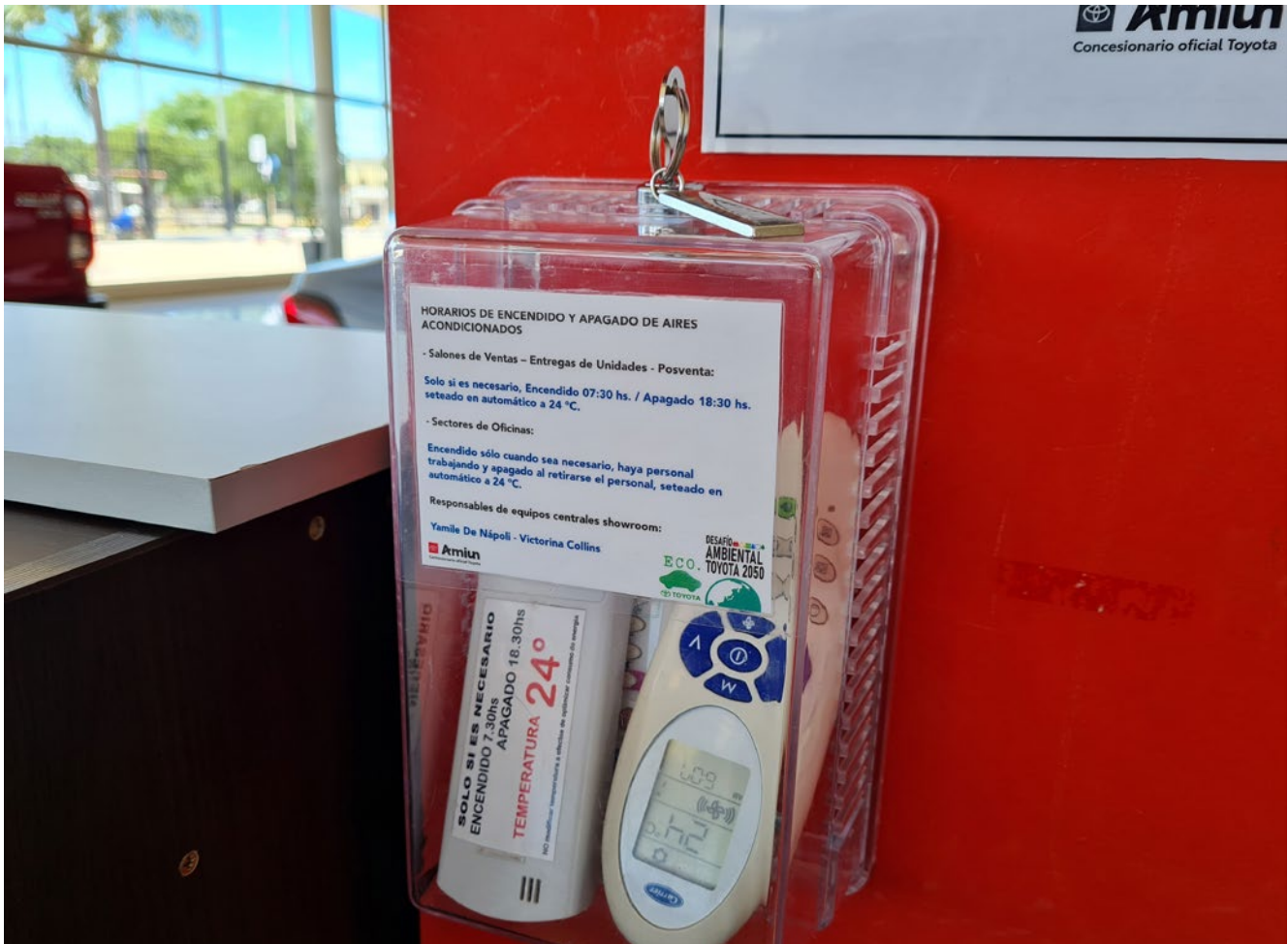
Las metas y acciones abordadas durante el año fueron las siguientes:

- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de luminarias LED en todos los sectores. Cada lámpara que se quema es reemplazada por LED.
- Instalación de paneles solares en Casa Central Santa Fe y sucursal Rafaela. Se instalaron 25 KW de potencia en ambas plantas, con las cuales se prevé cubrir alrededor del 25% del consumo de energía. Ambas instalaciones comenzaron a operar a mediados del año 2023.
- Reducción del consumo eléctrico a través de la utilización de timers programables en dispensers de agua.
- Reducción de consumo eléctrico y mejora en eficiencia mediante la incorporación de com-

presores a tornillo.

- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de timer programable en compresor en Reconquista.
- Incorporación de sensores de movimiento para el encendido automático de luces en lugares de tránsito (baños, depósitos de repuestos, etc.).
- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de cortinados en salón de ventas en Reconquista para mejorar el rendimiento de los equipos de aire acondicionado







Agua y fluidos

Extracción de agua

- **En Sucursal Rafaela**, el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,44 ML.
- **En Sucursal Reconquista**, el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,32 ML.
- **En Casa Central Santa Fe**, el consumo de agua de red fue de 2.39 ML.

| Indicadores de Desempeño Ambiental | | | | | | |
|------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| Consumo de Agua | | | | | | |
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | Medición | Variación | Medición | Variación | Medición | Variación |
| Santa Fe | | | | | | |
| Agua de red consumida | 2148 | +17% | 1993 | +7% | 2888 | +45% |
| Agua de pozo consumida | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| TUS | 17194 | +30% | 20768 | +21% | 23891 | +15% |
| Litros agua / TUS | 0,12 | -14% | 0,09 | -25% | 0,12 | +33% |
| Rafaela | | | | | | |
| Agua de red consumida | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Agua de pozo consumida | 579 | +9% | 301 | -48% | 439 | +45% |
| TUS | 8350 | +39% | 9466 | +13% | 10596 | +12% |
| Litros agua / TUS | 0,07 | -22% | 0,03 | -57% | 0,04 | +33% |
| Reconquista | | | | | | |
| Agua de red consumida | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Agua de pozo consumida | 251 | +36% | 306 | +22% | 319 | +4% |
| TUS | 5612 | +31% | 6793 | +21% | 7532 | +4% |
| Litros agua / TUS | 0,04 | 0% | 0,04 | 0% | 0,04 | 0% |
| Total Amiun | | | | | | |
| Consumo | 2978 | +17% | 2600 | -13% | 3646 | +40% |
| TUS | 31156 | +32% | 37027 | +19% | 42019 | +13% |
| Litros agua / TUS | 0,09 | -18% | 0,07 | -22% | 0,08 | +14% |

TUS: Total de Unidades Atendidas: *El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria del 2020 en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas).

El 100% del agua consumida en todas las sucursales es agua dulce. Aproximadamente el 10% del agua que utilizamos es para uso en sanitarios y limpieza de los predios. El 90% restante se utiliza en nuestros lavaderos de vehículos. Para ello, utilizamos hidro-lavadoras con interruptores que se accionan según un procedimiento estándar de lavado enfocado en reducir al mínimo el uso de agua. Contamos con un procedimiento estandarizado para el lavado de vehículos, enfocado en reducir y optimizar los consumos. En todas nuestras sucursales contamos con canillas con corte automático, para evitar desperdicios.

El agua para lavado de vehículos proviene, en parte de la red de abastecimiento local, agua

de napas subterráneas y, en sucursal Rafaela, contamos con un sistema de recuperación de agua de lluvia para este propósito.

Contamos en nuestras tres sucursales con el estándar TWSO (Toyota Washing Standar Operation), un programa diseñado por Toyota Motors para optimizar el funcionamiento de los lavaderos de vehículos en términos de ergonomía, consumo de agua y otros recursos y tiempos de lavado.



En nuestro Sistema de Gestión Ambiental, realizamos un monitoreo mensual de los consumos de agua, a través de instrumentos totalizadores de volumen consumido, que se registra en un KPI Ambiental. En base a este KPI, se establecen los objetivos ambientales y oportunidades de mejora.

Los objetivos relacionados con el consumo de agua son establecidos de forma anual por la dirección de la empresa. De estos objetivos, se establecen metas ambientales que se desarrollan a lo largo del año, con el propósito de reducir continuamente el impacto ambiental.

Las metas y acciones establecidas durante el año fueron las siguientes:

- Utilización de canillas automáticas.
- Aprovechamiento de agua de origen pluvial para el lavado de vehículos.
- Pulsadores duales para mochilas de baños.
- Certificamos en 2022 el programa TWSO, estándar operativo Toyota para lavaderos, cuyo objetivo es optimizar el proceso de lavado, su calidad y uso de recursos.







Emisiones

Nuestra empresa no genera emisiones significativas en sus procesos de forma directa, por esto el análisis se realiza solo en base a emisiones indirectas generadas por nuestros consumos eléctricos. La gestión de este tema está directamente relacionada con las gestiones realizadas para el control y optimización del consumo eléctrico.

Nuestra empresa no genera emisiones significativas del tipo I (DIRECTAS).

| Emisiones de CO2 equivalentes Tipo II | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | Cálculo | Variación | Cálculo | Variación | Medición | Variación |
| Santa Fe | | | | | | |
| Emisiones de CO2 (Ton) | 102 | -4,00% | 105,9 | +4% | 99,07 | -6% |
| TUS (Actividad) | 17194 | +30% | 20768 | +21% | 23891 | +15% |
| Ton / TUS | 0,0059 | +26% | 0,0051 | -13% | 0,004 | -20% |
| Rafaela | | | | | | |
| Emisiones de CO2 (Ton) | 55 | +12% | 65,9 | +19% | 80,55 | +22% |
| TUS (Actividad) | 8350 | +38% | 9466 | +13% | 10596 | +12% |
| Ton / TUS | 0,0066 | *-13% | 0,0070 | +6% | 0,0076 | +10% |
| Reconquista | | | | | | |
| Emisiones de CO2 (Ton) | 28,3 | +9% | 30,6 | +8% | 36,3 | +18% |
| TUS (Actividad) | 5612 | +31% | 6793 | +21% | 7532 | +11% |
| Ton / TUS | 0,0050 | -18% | 0,0045 | -10% | 0,0048 | +6% |
| Total Amiun | | | | | | |
| Emisiones de CO2 (Ton) | 185,3 | +8,3% | 202,4 | +9% | 215,92 | +6% |
| TUS (Actividad) | 31156 | +33% | 37027 | +19% | 42019 | +13% |
| Ton / TUS | 0,0059 | -1,7% | 0,005466 | -9% | 0,005139 | -6% |

Las Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), según un cálculo aproximado, para el año 2023, fue de 215.92 Toneladas métricas equivalentes de CO2.

Para este cálculo, se utilizó el factor de emisión de CO2 de la red Argentina eléctrica, con un valor PCG 1 para CO2, valor equivalente 215.92 tCO2.

Se registró un aumento porcentual relativo al 2022 del 6%, inferior al crecimiento de la actividad que fue de un 13%.

**Cálculo estimado en base a nuestro consumo eléctrico total, utilizando el Factor de Emisión de CO2 de la Red Argentina de Energía Eléctrica publicado por Secretaría de Gobierno de Energía. Subsecretaría de Planeamiento Energético. Dirección Nacional de Información Energética. El factor de conversión es 0,4282 tCO2/MWh, según el último informe publicado en 2018.



Residuos

Residuos generados

Durante el año se generaron en Casa Central Santa Fe 11,64 T de residuos generales y 35,69 T de residuos especiales, en Sucursal Rafaela 2,36 T de residuos generales y 30,2 T de residuos especiales y en Sucursal Reconquista 2.36 T de residuos generales y 18,23 T de residuos especiales. Estos datos se obtienen mediante el registro del peso de los residuos.

Segregación de Residuos

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|----------|-----------|
| | Cálculo | Variación | Cálculo | Variación | Medición | Variación |
| Santa Fe | | | | | | |
| Generales (Kg) | 10720 | -12% | 12140 | +13% | 11640 | -4% |
| Reciclables: Papel/ Cartón (Kg) | 2220 | -37% | 5408 | +144% | 8620 | +59% |
| Reciclables: Metales (Kg) | 875 | +72% | 604 | -31% | 620 | +2% |
| Reciclables: Plásticos (Kg) | 0 | 0% | 102 | +100% | 230 | +125% |
| Reciclables: Neumáticos (Kg) | 0 | 0% | 0 | 0% | 180 | +100% |
| Especiales: Líquidos (Kg) | 24200 | +58% | 25238 | +4% | 27825 | +10% |
| Especiales: Sólidos (Kg) | 5254 | +105% | 3982 | -24% | 7869 | +97% |
| Rafaela | | | | | | |
| Generales (Kg) | 2122 | +25% | 1860 | -12% | 2365 | +27% |
| Reciclables: Papel/ Cartón (Kg) | 2660 | -9% | 4640 | +74% | 4710 | +2% |
| Reciclables: Metales (Kg) | 260 | 0% | 380 | +46% | 680 | +79% |
| Reciclables: Plásticos (Kg) | 40 | 0% | 273 | +582% | 405 | +48% |
| Reciclables: Neumáticos (Kg) | 40 | +100% | 890 | +2125% | 450 | -49% |
| Reciclables: Vidrios (Kg) | 0 | 0% | 967 | +100% | 310 | -68% |
| Especiales: Líquidos (Kg) | 19425 | +33% | 21525 | +10% | 24150 | +12% |
| Especiales: Sólidos (Kg) | 2290 | +33% | 2100 | -8% | 6050 | +188% |
| Reconquista | | | | | | |
| Generales (Kg) | 1086 | +10% | 1145 | +5% | 2357 | +105% |
| Reciclables: Papel/ Cartón (Kg) | 1035 | +2% | 1199 | +16% | 3172 | +164% |
| Reciclables: Metales (Kg) | 1043 | +12% | 1225 | +17% | 2630 | +115% |
| Reciclables: Plásticos (Kg) | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Reciclables: Neumáticos (Kg) | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Especiales: Líquidos (Kg) | 9225 | +29% | 8475 | -8% | 15330 | +80% |
| Especiales: Sólidos (Kg) | 1300 | +100% | 1237 | -5% | 2900 | +134% |
| Total Amiun | | | | | | |
| Generales (Kg) | 13928 | -6% | 15145 | +8% | 16362 | +8% |
| Reciclables: Papel/ Cartón (Kg) | 5915 | -21% | 11247 | +90% | 16502 | +47% |
| Reciclables: Metales (Kg) | 2178 | +28% | 2209 | -14% | 3930 | +78% |
| Reciclables: Plásticos (Kg) | 40 | +100% | 375 | +837% | 635 | +69% |
| Reciclables: Neumáticos (Kg) | 40 | +100% | 890 | +2125% | 630 | -30% |
| Especiales: Líquidos (Kg) | 52850 | +51% | 55238 | -1% | 67305 | +21% |
| Especiales: Sólidos (Kg) | 8844 | +106% | 7319 | -17% | 16819 | +129% |

Los residuos generales son tratados según lo establecido por las normativas de Residuos de Manejo Especial, para lo cual contamos con todas las habilitaciones necesarias.

Los Residuos Especiales, que son aquellos que tienen mayor potencial contaminante y son tratados por un operador especializado en esta materia, que cuenta con todas las habilitaciones en el Registro Provincial de Operadores y Transportistas de Residuos Peligrosos y nos entrega por cada retiro de residuos un Certificado de Disposición Final de Residuos Peligrosos, avalado por la autoridad de control del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

Las metas y acciones establecidas durante el año para reducir la segregación de residuos son las siguientes:

- Separación de materiales plásticos para su reciclaje.
- Campaña de recolección de tapitas plásticas y donación a CENAELE.
- Reutilización y donación de pallets de madera.
- Incorporación al programa municipal de Rafaela "Instituciones sustentables".





Acciones Ambientales de Articulación con la Sociedad

Mes del Ambiente. Entrega de árboles

Durante el mes de Junio, declarado por Toyota como el Mes del Ambiente, participamos de una serie de capacitaciones a distancia brindadas por especialistas en la materia, desde Toyota Argentina.

Como acción de articulación con los clientes, desde Amiun, en colaboración con el Vivero Provincial de Santa Fe, realizamos la entrega de más de 50 árboles a nuestros clientes durante todo el mes de junio.







Donación de tapitas a Cenaele.

Como todos los años, hicimos entrega de las tapitas recolectadas en nuestro concesionario al Centro de Apoyo al Enfermo de Leucemia.

Esta campaña solidaria permite que un potencial residuo se transforme en recursos para una institución que cumple un rol social fundamental en la ciudad de Santa Fe.

Te invitamos a llevar tus tapitas al próximo servicio.



Capacitación sobre Compostaje con Municipalidad de Santa Fe.

Recibimos la visita del Secretario de Ambiente, Franco Ponce de León y de la Subsecretaria de Ambiente, Luciana Manelli en nuestra Casa Central.

Durante esta reunión, recibimos una capacitación y material de apoyo sobre compostaje de residuos orgánicos.

A partir de esta capacitación, pusimos en operación nuestro sistema de compostaje, en el cual se procesan los residuos orgánicos del comedor del concesionario, convirtiéndose en abono natural para las plantas.





Medición de Huella de Carbono en Rafaela.

Junto a la UNRAF (Universidad Nacional de Rafaela) y el ISDR (Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela) realizamos un estudio en conjunto para calcular de forma exhaustiva la huella de carbono de nuestras actividades.

Esta actividad en conjunto nos permitió tener una visión más detallada y con sustento científico por parte de los especialistas en la materia para desarrollar de forma más efectiva acciones que nos permitan mitigar el impacto ambiental de nuestras actividades.



Visita al Complejo Ambiental de Rafaela.

De igual manera que en 2022, realizamos una visita al Complejo Ambiental de Rafaela para conocer las novedades en materia de reciclaje y recuperación de residuos que se está realizando desde la municipalidad, con quienes trabajamos en conjunto para valorizar los residuos que generamos y aportar a la generación de empleos en la economía circular.



Obtención del Sello Dorado Ambiental

Obtuvimos el reconocimiento ambiental en su máxima categoría, del programa de promoción de empresas ambientalmente responsables de la Ciudad de Rafaela.

En 2022, se nos categorizó en el nivel Verde y durante este año alcanzamos el nivel Dorado.

Para esto, se realizó la firma de un convenio que incluye la medición de la huella de carbono y la incorporación de acciones de regeneración urbana, como la forestación de especies, la promoción de energías renovables y la movilidad sustentable y/o la incorporación de mobiliario urbano, como parte de nuestro plan de mitigación.

Recibimos la visita del intendente Luis Castellano y la secretaria de Ambiente y Movilidad, María Paz Caruso para la firma del convenio, que suma un nuevo compromiso al trabajo articulado entre el Gobierno Municipal, las empresas y las universidades por el cuidado de nuestro ambiente.





Serie 400 (temas sociales)

Temas sociales: Empleo

401 401-1 401-2 401-3

En las tres sucursales de Amiun se brindan beneficios a los colaboradores con el objetivo de que el equipo de trabajo se sienta parte de la empresa. Como consecuencia de esto, nuestra empresa posee una baja rotación del personal.

Nuestra empresa busca motivar permanentemente al equipo de trabajo, brindando oportunidades de compensaciones extra salariales, relacionadas con nuestra actividad comercial, como compra de vehículos y servicios a precios diferenciales.

El cuidado de los recursos humanos y la generación de empleos de calidad es uno de los pilares de nuestra forma de trabajar. Cada año realizamos encuestas de clima laboral para detectar fortalezas y oportunidades de mejora que nos permitan trabajar en planes de acción para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un ambiente óptimo y en continuo crecimiento y mejora.

La gestión del empleo y los recursos humanos está basada en la planificación a corto, mediano y largo plazo y la retroalimentación según las encuestas de clima interno que se realizan de forma anual. En estos momentos estamos trabajando en una planificación llamada "Amiun 2030" en la cual estableceremos metas y objetivos de crecimiento sostenible a largo plazo que contemple y brinde posibilidades de crecimiento y desarrollo a todos nuestros colaboradores.

La evaluación de la eficacia se realiza mediante las encuestas de clima laboral interno que se realizan todos los años.

Los resultados de las evaluaciones son reportados a las gerencias de los distintos sectores para que se puedan trazar planes de acción para abordar las oportunidades de mejora y potenciar las fortalezas detectadas.

Precios especiales para colaboradores en:

- Ventas de vehículos 0 Km y usados.
- Boutique Toyota Colección y Gazoo Garage.
- Financiaciones a través de Plan de Ahorro.
- Venta de accesorios.
- Venta de repuestos.
- Servicio técnico.

En estos últimos puntos (accesorios, repuestos y servicios) se le otorga al colaborador la posibilidad financiación en cuotas. También se permite recibir adelantos de sueldos al personal que así lo requiera.

Los colaboradores cuentan con seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad o invalidez, estacionamiento exclusivo, permisos parentales pagos. Durante el período del presente informe, 4 colaboradores tuvieron permiso parental pago, con un 100% de tasa de retorno a sus actividades al finalizar la licencia.

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. La dotación de persona paso de 190 a 210, un

aumento del 10 % en un año.

Rotación de personal (incorporaciones y bajas)

| | Hombre | | | Mujeres | | |
|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 |
| Santa Fe | +6 | +6 | -1 | +2 | -2 | -1 |
| Rafaela | +5 | -1 | 0 | +1 | -1 | 0 |
| Reconquista | +2 | 0 | 0 | +2 | -1 | 0 |
| Total por edad | +13 | +7 | -1 | +5 | -4 | -1 |
| Total por sexo | | +19 | | | 0 | |
| Total final | | | | | | 25 |

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403 403-1 403-9

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra alineada con las políticas de Seguridad y Salud en el trabajo definidas por Toyota Argentina S.A. y ha definido una Política de Seguridad propia para establecer las bases que permitan un trabajo seguro con bajas tasas de siniestralidad en las tres sucursales. El principal objetivo es la reducción constante de los riesgos y accidentes laborales.

Gestionamos la **Seguridad y Salud** ocupacional a través de monitoreos mensuales, registros periódicos de las verificaciones y análisis constante del desempeño. Para esto se designó a un **Responsable de Higiene y Seguridad**, quien está a cargo de los seguimientos y acciones sobre riesgos laborales, siniestralidad y capacitación, un **Comité Mixto de Seguridad e Higiene**, una empresa consultora especializada que nos brinda asesoramiento en esta materia y una **Aseguradora de Riesgos de Trabajo**, que monitorean el desempeño y medidas de prevención y desarrollan medidas y controles operacionales tendientes a reducir los riesgos y la siniestralidad. De manera permanente, se establecen controles y medidas de mejora propuestas por los involucrados en el sistema de gestión de seguridad. Entre estas medidas, algunas relevantes son:

- Evaluaciones generales de riesgos laborales.
- Relevamiento de trabajadores expuestos a agentes de riesgos.
- Exámenes médicos periódicos para el personal expuesto a agentes de riesgos.
- Entrega y control del uso de elementos de protección personal.
- Capacitación y concientización permanentes.
- Realización de simulacro de emergencias periódicos.
- Auditorías internas para evaluar la eficacia de las medidas implementadas.

La Política de Seguridad de Amiun enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de nuestras actividades para reducir los riesgos de accidentabilidad.

Los compromisos asumidos en nuestra política de seguridad son:

- Cumplir con la legislación vigente y los requerimientos de Toyota Argentina S.A. en materia de Seguridad en el Trabajo.
- Asumir actitudes seguras en el desarrollo de las tareas a través de un compromiso activo y responsable con cada colaborador, contribuyendo a la seguridad propia y ajena.
- Planificar estrategias y publicar internamente objetivos y programas para proteger a los colaboradores, instalaciones y disminuir los accidentes laborales.
- Evaluar periódicamente la gestión en materia de seguridad para promover la mejora continua y reducir constantemente los riesgos laborales.
- Contribuir a preservar la salud y el entorno, favoreciendo la comunicación interna y externa, haciendo que todo el personal conozca los riesgos de productos y procesos en los que interviene, permitiendo una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud.
- Promover la formación sobre aspectos de seguridad en todo el personal, estimulando la integración mediante cursos, capacitaciones, procedimientos y simulacros para estas tareas.

Nuestra empresa cumple con los estándares exigidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios oficiales, quien establece seguimientos periódicos y la implementación de una guía de seguridad con puntos de cumplimiento establecidos que se reportan y evalúan de forma cuatrimestral, junto con un reporte de indicadores de accidentes y siniestralidad.

Todos los medios de comunicación disponibles para nuestra empresa están disponi-

bles para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto a la Salud y Seguridad Ocupacional.

Durante el año 2023 se realizaron cursos de manejo de extintores y utilización de redes hidrantes, para reforzar la preparación ante potenciales emergencias.







También realizamos un curso de Primeros Auxilios, Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y emergencias médicas. En este curso vimos cómo reconocer una emergencia médica, los pasos a seguir y qué hacer en casos de emergencias respiratorias, cardíacas, enfermedades repentinas, heridas en partes blandas como cortes y quemaduras, manejo de fracturas, y actuación en caso de pacientes con traumatismos, golpes de calor y otras contingencias.





Accidentes de trabajo

| 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|------------------------|------------|------------------------|------------|------------------------|------------|
| En el lugar de trabajo | In itinere | En el lugar de trabajo | In itinere | En el lugar de trabajo | In itinere |
| Santa Fe | | | | | |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| Rafaela | | | | | |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Reconquista | | | | | |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Accidentes de trabajo

| | Detalle | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---------|--------------|-------------|-------------|
| Cantidad de siniestros | | 4 | 2 | 8 |
| Días caídos | | 32 | 21 | 171 |
| Tasa de accidentabilidad = cantidad accidentes / Trabajadores promedio *100 | | 2,47 | 1,09 | 4,31 |
| Índice de incidencia = Cantidad de accidentes con baja / Cantidad de trabajadores * 1000 | | 12,35 | 5,46 | 19,5 |
| Formas de accidente | | | | |
| Esfuerzos físicos excesivos | | 1 | 0 | 0 |
| Agresión sin armas | | 0 | 0 | 0 |
| Choques contra objetos | | 0 | 1 | 0 |
| Proyección de partículas | | 0 | 1 | 1 |
| Choque de Vehículos | | 1 | 0 | 2 |
| Atrapamiento por un objeto | | 1 | 0 | 1 |
| Corte con un objeto | | 1 | 0 | 0 |
| Caída de personas a un mismo nivel | | 0 | 0 | 1 |
| Otros | | 0 | 0 | 3 |
| Naturaleza de la lesión | | | | |
| Distensión muscular | | 1 | 0 | 2 |
| Cuerpo extraño en ojos | | 0 | 0 | 0 |
| Heridas cortantes | | 1 | 1 | 0 |
| Fractura cerrada | | 1 | 0 | 0 |
| Contusiones | | 0 | 1 | 4 |
| Esguinces | | 1 | 0 | 0 |
| Heridas contuso/anfractuosa | | 0 | 0 | 1 |
| Efecto de compresión y aplastamiento | | 0 | 0 | 1 |

Accidentes de trabajo

| Ubicación de la lesión | | | |
|---|---|---|---|
| Cabeza. Ubicaciones múltiples | 0 | 1 | 3 |
| Manos y dedos | 2 | 0 | 2 |
| Miembro Superior. Ubicaciones Múltiples | 2 | 0 | 0 |
| Ojos (con inclusión de los párpados, la órbita y del nervio óptico) | 0 | 0 | 1 |
| Miembro Inferior. Ubicaciones múltiples. | 0 | 0 | 1 |
| Región cervical (columna y músculos adyacentes) | 0 | 0 | 1 |
| Otros | 0 | 0 | 2 |
| Agente material | | | |
| Motores | 1 | 0 | 0 |
| Escaleras | 1 | 0 | 0 |
| Superficie de Tránsito y de Trabajo | 0 | 1 | 2 |
| Polvo, Gases, Líquidos y productos Químicos, a excepción de los explosivos. | 0 | 0 | 0 |
| Medios de Almacenamiento | 1 | 0 | 0 |
| Personas | 0 | 0 | 0 |
| Motocicletas | 1 | 0 | 1 |
| Herramientas manuales accionadas mecánicamente | 0 | 1 | 0 |
| Vehículos accionados por motor (excepto motos) | 0 | 0 | 2 |
| Otros | 0 | 0 | 2 |
| Otros agentes | 0 | 0 | 1 |

Durante el periodo de este informe, habiéndose trabajado 2214 horas, no se produjeron fallecimientos por accidentes laborales o enfermedades profesionales, ni lesiones de gravedad.

En Casa Central Santa fe, se registraron 4 lesiones por accidente laboral, 3 fueron en Itínere, la restante manipulando tambores de aceite.

En Sucursal Rafaela se registraron 3 lesiones por accidente laboral, en su lugar de Trabajo.

En Sucursal Reconquista se registró 1 lesión por accidente laboral.

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son:

- Accidentes in Itínere.
- Golpes en miembros superiores y cabeza.

Para detectar y establecer los **Agentes de Riesgos**, realizamos de forma anual un Relevamiento General de Riesgos, en conjunto con una empresa asesora en **Salud y Seguridad Ocupacional**. A partir de este Relevamiento General de Riesgos, se realiza y se envía a la Aseguradora de Riesgos del Trabajo un Relevamiento de Trabajadores Expuestos a Agentes de Riesgos, en base a lo cual se establecen medidas de prevención y se realizan exámenes médicos periódicos al personal afectado.

A lo largo del año vamos recibiendo visitas del **Servicio de Salud y Seguridad Ocupacional**, Aseguradora de Riesgos del Trabajo y monitoreos de **Toyota Argentina** para establecer medidas de mejora continua en las medidas tomadas para reducir riesgos de accidentes laborales.

Formación y enseñanza

GRI 404 404-1 404-2

Los dos pilares fundamentales de la metodología de trabajo establecida por **Toyota** para todas las terminales y concesionarias son: La metodología **"Kaizen"**, que significa **"Mejora Continua"** y el respeto por las personas. En este sentido, la formación y capacitación permanente son claves para el desarrollo de nuestras operaciones y forman parte de la base fundamental de nuestra cultura organizacional.

Para **Amiun**, la formación y capacitación brindada a todo el equipo de trabajo, en nuestras tres sucursales, (tanto por **Toyota Argentina**, como por empresas especialistas contratadas y capacitadores internos) es de vital importancia para fomentar el desarrollo profesional y personal y mejorar el clima laboral y la productividad.

Nuestra empresa, enfoca sus recursos en esta materia las siguientes acciones:

- Promover la realización de todos los cursos dictados por Toyota Argentina en sus plataformas online y presenciales para cada puesto de trabajo.
- Realizar reuniones mensuales enfocadas en la mejora continua para detectar problemáticas de los distintos sectores y establecer planes de acción para resolverlas.
- Todos los años se establecen planes de capacitación desde Toyota Argentina para todos los puestos de trabajo. De la misma forma, cada gerencia establece un plan de capacitación y Reuniones Kaizen para el año.

Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y Maratón Kaizen

Durante el año 2023, nuestros equipos de trabajo participaron del Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y en la Maratón Kaizen; actividades desarrollados por Toyota Argentina en toda la red de concesionarios oficiales; en las cuales se promueve la mejora continua y el perfeccionamiento de las habilidades técnicas y comerciales a través de competencias en las que se premia y destaca a los participantes que obtienen los mejores resultados y desarrollo en sus habilidades.

Esta competencia se realizó entre todas las concesionarias Toyota del país.

Las categorías evaluadas fueron: Maratón Kaizen, Responsables de Atención al Cliente, Asesores de Servicios y Técnicos, Responsables de Técnica de Repintado y Asesores de Repuestos.



En este año 2023, obtuvimos el primer puesto en dos categorías:

- **Habilidades de Atención al Cliente:** 1º Puesto: Julián Buffard (Asesor de Servicios de Amiun Santa Fe)



- **Maratón de Círculos Kaizén:** 1º Puesto – Alejandro López, Javier Frutos, Nicolás Ramos y Milagros Micheloni. (Equipo Kaizén de Amiun Santa Fe)



- **Habilidades Técnicas y de Atención al Cliente:** 4º Puesto – Leandro Dean y Alexis Franco (Asesor de Servicios y Técnico de Amiun Reconquista)



Capacitación durante el año

A lo largo del año, tuvimos un promedio de 92 horas de capacitaciones entre personal técnico, administrativos, comerciales y gerenciales.

De forma mensual, se realiza el seguimiento del cumplimiento de las planificaciones de formación y toman medidas en caso de desvíos o incumplimientos.

Para cumplir con los programas enfocados en mejorar las aptitudes de los colaboradores establecidos por Toyota Argentina, planes de capacitación interna y capacitaciones específicas anteriormente mencionadas, los colaboradores de las tres sucursales de Amiun reciben asistencia proporcionada por las distintas gerencias de la empresa, que abarca viajes y viáticos solventados por la empresa para los cursos presenciales, disponibilidad de tiempo para los cursos online y el apoyo constante para la resolución de inquietudes y dudas sobre los cursos.

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405 405-1

En los equipos de trabajo de nuestras tres sucursales no existen distinciones en cuanto a las remuneraciones ni a la igualdad de oportunidades de formación, crecimiento y desarrollo de los colaboradores. Los salarios son establecidos mediante un convenio colectivo de trabajo de acuerdo con las habilidades y tareas realizadas dentro de la empresa, sin establecerse ninguna distinción por edad, sexo o cualquier otra condición.

Comunidades locales

GRI 413 413-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales adhiere y desarrolla distintas actividades de articulación y trabajo en conjunto con organizaciones sociales locales, poniendo a disposición recursos técnicos, económicos y humanos para el abordaje de distintas problemáticas y proyectos.

Participamos cada año de los Programas de Desarrollo de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) para Concesionarios impulsados por Toyota Argentina. También estamos abiertos a establecer vínculos con la comunidad para brindar nuestro apoyo a distintas causas sociales que consideramos relevantes.

Entendemos que una empresa no puede desarrollarse de forma exitosa en una comunidad que no puede hacerlo, por ello buscamos contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, al desarrollo de la comunidad en la que estamos insertos, a través de distintos programas de articulación.

Cada año, nuestra empresa auspicia a deportistas y organizaciones locales con el objetivo de promover el deporte y el desarrollo de las entidades que trabajan por el bien común.

Plan Trayectorias

Durante el 2023, en la Sucursal de Rafaela, adherimos nuevamente al “Plan Trayectorias” impulsado por la Municipalidad de Rafaela, a través del cual sumamos a nuestro equipo técnico a Marcos Sterren, quien se desempeña en el área de Pre-entrega y colocación de accesorios.

El Plan Trayectorias tiene como objetivo mejorar las condiciones para el empleo y la inserción laboral de las personas desocupadas a través de la formación teórico-práctica y de la articulación público-privada. Tiene como destinatarias a aquellas personas desempleadas y/o con problemas en el acceso al empleo domiciliadas en la ciudad de Rafaela. El mismo se encuentra coordinado por un equipo interdisciplinario de profesionales, que realizan el pertinente seguimiento del trabajador en su puesto laboral.

Recibimos la visita de funcionarios de gobierno de la ciudad de Rafaela, quienes destacaron la importancia del compromiso en el trabajo articulado entre el estado y las empresas en este tipo de iniciativas que promueven el empleo de calidad y el acceso a oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad.



Entrega de bolsones navideños

Durante el 2023, se realizó nuevamente una donación de bolsones para la canasta navideña, destinada a los integrantes de las Cooperativas de Recicladores Urbanos, con quienes tenemos un vínculo desde años anteriores.

La Cooperativa de Trabajo de la economía social se dedica a la recolección, clasificación, acopio y venta con destino para reutilización y reciclaje de materiales en desuso.

La planta de Recupero es operada por 70 recicladores urbanos agrupados en tres cooperativas, los cuales forman parte de un programa del municipio, respaldado por la Subsecretaría de Economía Social y Empleo, que acompaña a las cooperativas involucradas en el proceso de recuperación de residuos, para la optimización de sus tareas y la correcta comercialización de los materiales recuperados. Cabe señalar que la mayoría de las personas que forman parte de estas cooperativas tenían anteriormente una condición de trabajo informal, lo cual se corrigió con la creación de las cooperativas de trabajo.





Centro de Acción Familiar Barranquitas

Brindamos nuestro apoyo al Centro de Acción Familiar Barranquitas, donde compartimos una merienda con regalos para los niños del barrio. En este encuentro también se plantaron árboles donados por Amiun en las instalaciones del Centro Familiar.





Merendero Pequeños Gigantes

Durante el mes de diciembre, compartimos una merienda con juegos y regalos con niños que asisten al Merendero Pequeños Gigantes, en la ciudad de Reconquista.

Este centro de asistencia social, se encuentra en un barrio periférico de la ciudad de Reconquista, al que asisten niños de familias de escasos recursos para recibir una merienda a diario.







Programa META

Desde el año 2010, acompañamos a Toyota Argentina en el desarrollo del programa M.E.T.A. (Mejora de la Educación Técnica Automotriz). La iniciativa que tiene por objetivo impulsar la capacitación y el desarrollo de jóvenes de las escuelas técnicas del país para promover su inserción laboral. Este año participaron alumnos que se encuentran cursando el último año del colegio, pertenecientes a escuelas de diferentes localidades del interior del país.

Por seis meses, los alumnos realizan prácticas profesionales en las áreas de Repuestos, Atención al Cliente y Taller en concesionarios de la Red Oficial de Toyota en todo el país. Durante todo el proceso cuentan con el acompañamiento de un instructor que se encarga de transmitirles los conocimientos sobre los procesos y métodos de trabajo del sector. Finalizadas las prácticas, tienen la posibilidad de incorporarse al equipo de trabajo.

Este programa, nacido en el área de Customer Service de Toyota Argentina, forma parte de las iniciativas de la compañía que tienen por objetivo contribuir con la educación de las comunidades donde opera y de vincular a los más jóvenes con el entorno laboral.

En Amiun participaron este año del programa alumnos de la Escuela Industrial Superior, quienes realizaron prácticas profesionalizantes y visitaron la planta en Zárate.

Además del programa META, desarrollamos otros convenios de prácticas y pasantías con entidades educativas como la Escuela Técnica Carlos Moseñor Macagno, IES, UTN y UCES.



Tecnología híbrida en Escuelas Técnicas

Contamos durante este año con la visita de estudiantes y docentes de escuelas técnicas de Santa Fe, en las cuales compartimos los fundamentos teóricos y prácticos de la tecnología híbrida y el futuro de la movilidad sustentable según los lineamientos de Toyota.

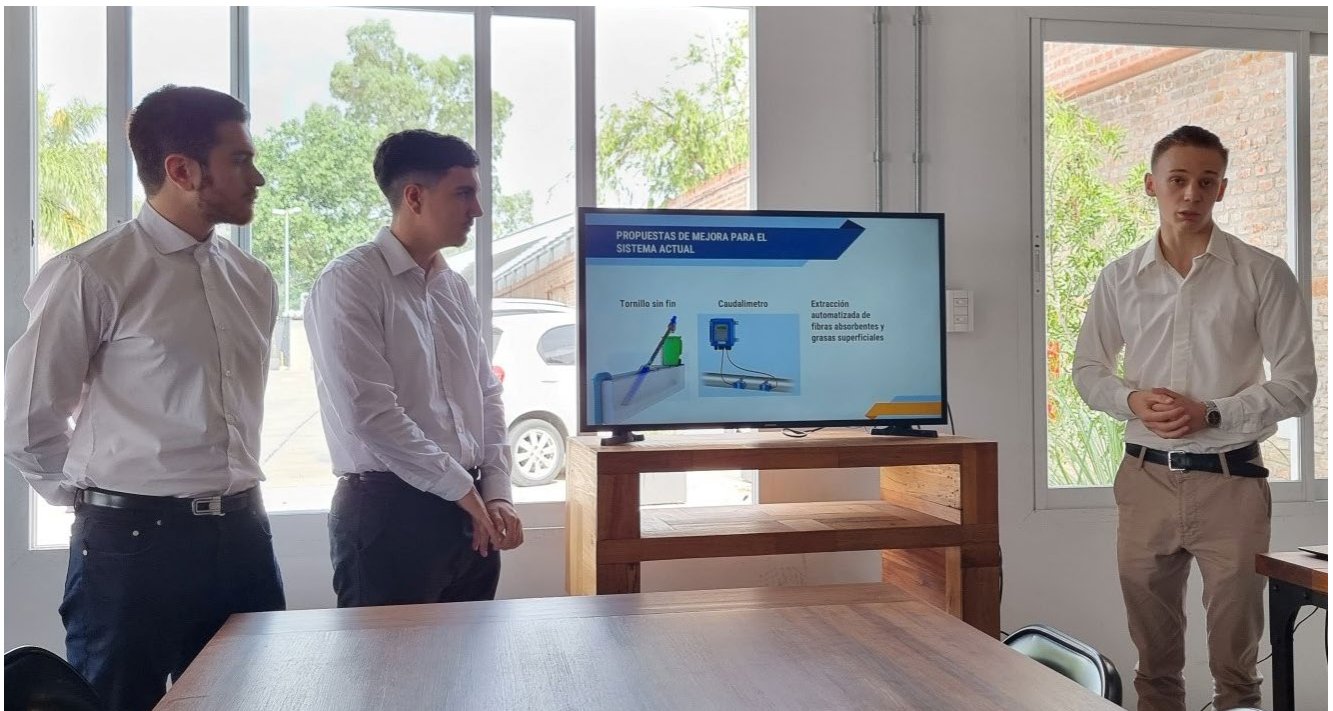






Proyecto Planta de Tratamiento de Efluentes

Durante el año 2023, desarrollamos en conjunto con alumnos de la Escuela Industrial Superior un proyecto para optimizar el sistema de tratamientos de efluentes del lavadero en Casa Central Santa Fe. Este proyecto fue llevado adelante por alumnos de 6to año de la especialidad Química, con el apoyo de docentes de la cátedra.





CONTENIDO GRI

| Contenido | Descripción | Página | Omi. | ODS |
|--|--|--------------|------|-----|
| GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES | | | | |
| 1-Perfil de la Organización | | | | |
| 102-1 | Nombre de la organización | 11 | | |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 8, 9 | | |
| 102-3 | Ubicación de la sede | 7 | | |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 7, 8 | | |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 7 | | |
| 102-6 | Mercados Servidos | 10 | | |
| 102-7 | Tamaño de la organización | 19 | | |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 19 | | |
| 2-Estrategia | | | | |
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 17 | | |
| 4-Gobernanza | | | | |
| 102-18 | Estructura de gobernanza | 31 | | |
| 5-Participación de los Grupos de Interés | | | | |
| 102-40 | Lista de grupos de interés | 33 | | |
| 6-Prácticas para la elaboración de Informes | | | | |
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 18 | | |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 18 | | |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 18 | | |
| 102-48 | Reexpresión de la información | 18 | | |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | 18 | | |
| 102-50 | Período objeto del informe | 18 | | |
| 102-51 | Fecha del último informe | 18 | | |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | 18 | | |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 18 | | |
| 102-55 | Índice de contenido GRI | 104, 105 106 | | |
| GRI 200 - ESTANDARES ECONÓMICOS | | | | |
| Desempeño económico | | | | |
| Enfoque de Gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 35 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 35 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 35 | | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 36,37 | | |
| Anticorrupción | | | | |
| Enfoque de Gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 47 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 47 | | |

CONTENIDO GRI

| Contenido | Descripción | Página | Omi. | ODS |
|-----------|--|--------|------|-----|
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 47, 48 | | |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 47, 48 | | |

GRI 300 - ESTANDARES AMBIENTALES**Energía**

Enfoque de Gestión

| | | | | |
|-------|--|------------------------|--|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 54, 55, 56, 57 | | |
| 302-3 | Intensidad energético | 54, 55, 56, 57 | | |

Agua y efluentes

Enfoque de Gestión

| | | | | |
|-------|---|------------------------|--|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | 58, 59, 60, 61, 62 | | |
| 303-3 | Extracción de agua | 58, 59, 60, 61, 62 | | |

Emisiones

Enfoque de Gestión

| | | | | |
|-------|---|------------------------|--|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance) | 63, 64 | | |
| 305-3 | Emisiones indirectas del GEI al generar energía (alcance 2) | 63, 64 | | |

Efluentes y residuos

Enfoque de Gestión

| | | | | |
|-------|---|------------------------|--|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 306-1 | Vertido de aguas en función de su calidad y destino | 18, 66, 67 | | |
| 306-3 | Derrames significativos | 18, 66, 67 | | |

Cumplimiento ambiental

Enfoque de Gestión

| | | | | |
|-------|--|------------------------|--|--|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 49, 50, 51, 52 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |
| 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | 18, 49, 50, 51, 52, 53 | | |

CONTENIDO GRI

| Contenido | Descripción | Página | Omi. | ODS |
|---|---|------------------------|------|-----|
| GRI 400 - ESTANDARES SOCIALES | | | | |
| Empleo | | | | |
| | Enfoque de Gestión | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 78 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 78 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 78 | | |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 78, 79 | | |
| 402-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporario | 78, 79 | | |
| 401-3 | Permiso paternal | 78, 79 | | |
| Salud y seguridad en el trabajo | | | | |
| | Enfoque de Gestión | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 80 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 80 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 80 | | |
| 403-1 | Sistema de la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 80 | | |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | 86, 87 | | |
| Formación y educación | | | | |
| | Enfoque de Gestión | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 88 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 88 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 88 | | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 88, 91 | | |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 88, 91 | | |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | | | | |
| | Enfoque de Gestión | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 92 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 92 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 92 | | |
| 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 18, 92 | | |
| Comunidades locales | | | | |
| | Enfoque de Gestión | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 18, 93, 94 | | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 18, 93, 94 | | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 18, 93, 94 | | |
| 413-1 | Comunidades locales | 93, 94, 95, 96, 97, 98 | | |

GR Garage

CLUB • TOYOTA

TOYOTA
| P | L | A | N |

KiNTO



@AmiunToyota